

MasterClass FilmMaker Moderno

Narrazione, Regia e Fotografia



Centro di
Formazione
Cinematografica
Nazionale

Visioni dalle esperienze

- **MasterClass** per futuri **FilmMaker** che vogliono preparare anche prodotti Filmici indipendenti. Lezione intensiva che vede la Partecipazione del Responsabile Didattico e Docente Ordinario dalla Cattedra di Istituzioni di Regia Cinematografica I e II Antonio Palumbo, il Docente Ordinario della Cattedra di Direzione della Fotografia Cinematografica I e II Alfredo Betrò e il Docente Ordinario della Cattedra di Istituzioni di Montaggio Cinematografico I e II Mario Parruccini. Nel Team anche l'Attrice e Docente Ordinaria della Cattedra di Acting in English I e II Jennifer Mischiati della **Scuola di Recitazione del Centro di Formazione Cinematografico Nazionale di ROMA**

Scopi e obiettivi

- Un giorno concepito per facilitare le capacità Filmiche di ogni partecipante, attraverso lo sviluppo di un progetto a singola caratteristica. La **MasterClass** elabora un programma approfondito che aiuta a sviluppare competenze come Registi Creativi Indipendenti. Gli iscritti al Laboratorio otterranno gli strumenti necessari per rivedere e perfezionare i loro prodotti imparando a distribuirli in un settore in continua evoluzione. Questo Evento viene offerto senza alcun costo dal **Centro di Formazione Cinematografico Nazionale di ROMA** ed è Coordinato dal Regista e Responsabile Didattico Antonio Palumbo. Si ricorda che la **MasterClass** è anche **APERTA** a chi ha un livello di istruzione o di realizzazione precedente.



Situazione corrente

- Verranno presentati i programmi di sviluppo artistico, legati ad un'ampia gamma di iniziative che aiutano i **Registi** a far conoscere i loro progetti nel mercato **Audio Video**. Molto importante è anche la pubblicità mediatica che apre le porte a finanziamenti per i **FilmMaker** indipendenti e gli artisti mediatici, consentendo loro di inserirsi nella casta Cinematografica, Televisiva e Teatrale.

Opzioni filmiche disponibili

- Definire le strategie filmiche.
- Elencare vantaggi e svantaggi di ciascuna strategia.
- Determinare il costo di ogni prodotto.

Proposta filmica

- Proporre una o più strategie filmiche.
- Riepilogare i risultati da proporre.
- Istruzioni sui passaggi filmici.
- Identificare le azioni necessarie.

Chi siamo e dove siamo

- **Centro di Formazione Cinematografico Nazionale**
Tel.: 06 7842112 - Cell.: 334 9182821 - Fax: 06 78394905
E-Mail : segreteria@scuolecinema.com
Sito Web : www.scuolecinema.com
- **Roma Via Assisi 31 - Metro A - Fermata Furio Camillo**

